



BACHELOR
NETWERKECONOMIE

YOUR FUTURE STARTS AT HOWEST

2021-2022

howest
hogeschool



1 BACHELOR

3 KEUZETRAJECTEN

**SOCIAL ENTREPRENEUR
DIGITAL ENTREPRENEUR
ORGANIZATIONAL DESIGNER**



Welkom!

Het zijn spannende tijden. Ondernemen alleen is niet meer genoeg. De digitalisering zet de wereld op zijn kop. Vandaag kunnen we daar niet meer omheen. Ben je gebeten door technologie? Hou je ervan iets op poten te zetten? Werk je graag samen met anderen aan een spannend project? Dan is de bachelor Netwerkeconomie iets voor jou. Deze unieke opleiding helpt je mee te bouwen aan de 21^e eeuw.



Word netwerkbouwer

Dit is een tijd van ontdekkingsreizen. Niet naar verre landen, maar naar de cloud. De nieuwe mogelijkheden zijn enorm. Die grijp je niet met bakstenen en cement, maar met eentjes en nulletjes. Netwerken zijn de bruggen en wegen van de nieuwe wereld, netwerkbouwers de ingenieurs van de toekomst.

Netwerken worden al lang niet meer enkel door IT'ers gebouwd. Netwerken zetten onze hele maatschappij op haar kop. Eerst enkel online (World Wide Web, Napster, Wikipedia), daarna ook offline: van hoe we ons verplaatsen (Uber, BlaBlaCar) over waar we winkelen (bol.com, Coolblue) tot voor wie we stemmen (gele hesjes, klimaatjongeren).

Wil jij ook een netwerkbouwer worden? In deze opleiding leer je hoe je de kracht van netwerken kan gebruiken om iets te ondernemen. Binnen de sociale sector, de private sector of de transformatie van bestaande organisaties.

Als bouwer van netwerken – als netwerkondernehmer dus – plaats je samenwerking, openheid, delen en gelijkwaardigheid centraal. Zonder deze basisprincipes kan je geen duurzame netwerken opbouwen. In de projecten waar je tijdens de opleiding aan werkt, leer je ze hanteren, zodat ondernemen voor het netwerktijdperk een tweede natuur wordt. Dat ondernemerschap stelt naast economische waarden ook menselijke en natuurlijke waarden centraal.



Praktijkgericht en future-proof



Het programma van deze bacheloropleiding is gebaseerd op vijf pijlers: kritisch nadenken & creativiteit, technologie & ICT, economie & ondernemerschap, cultuur & maatschappij en leiderschap & beleid. Samen geven ze je de tools in handen en leren ze je de technieken aan om te (durven) ondernemen. Verwacht evenwel geen klassiek uurrooster met afgebakende vakken en taken. Examens vervangen we ook door permanente evaluatie, stages en proeven. In ruil verwachten we van je dat je initiatief neemt, 'mee bent' met de 21^{ste} eeuw en samenwerkt met je medestudenten, bedrijven en organisaties. Dat blijkt de beste leerschool om later zelf met succes te ondernemen. Veel meer dan de pure reproductie van kennis. We gaan dan ook voor een projectmatige en praktische aanpak. Vanaf de eerste dag brengen we je in contact met het werkveld. Met gastprofessoren en lezingen of met concrete opdrachten en projecten. Je trekt er ook zelf op uit: via bedrijfsbezoeken,



“ Ondernemen is hét sleutelwoord. Daarom start je al tijdens de opleiding je eigen onderneming op. ”



inspiratiereizen of werkplekervaringen. Soms op je eentje, maar meestal in groep. De docenten zijn er om je kennis aan te reiken, maar ook om je van dichtbij te coachen.

Netwerkeconomie is een breed domein, waarin oneindig veel te ontdekken valt. Daarom bieden we je de kans om één specifieke invalshoek te verkennen aan de hand van drie keuzetrajecten: Social Entrepreneur (ondernemer met oog voor de maatschappij), Digital Entrepreneur (ondernemer met inzicht in de recentste digitale en technologische ontwikkelingen) en Organizational Designer (expert in veranderingsprocessen). Alle drie zorgen ze ervoor dat je klaar bent voor de toekomst en dat je bedrijven en organisaties even future-proof kan helpen maken in je rol van netwerkeconom, een ondernemer gericht op de actuele ontwikkelingen in de maatschappij.

	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6
PROJECT: REFLECTIE & CREATIVITEIT	Kritisch denken (6 SP)	Creativiteit en innovatie (6 SP)	Duurzaam ondernemen (6 SP)	Keuzemodule* (6 SP)	The Collective	Bachelorproef*
TECHNOLOGIE & ICT SKILLS	Logisch probleemoplossen (6 SP)	Basiskennis statistiek, databases en netwerkmodellering (6 SP)	Dataverwerking en -verwerking (6 SP)	Data gebaseerde intelligentie (6 SP)	Opstarten voor transitie	Live project of intrapreneurship stage*
ECONOMIE & ENTREPRENEURSHIP	Small Business Project (6 SP)	Klassieke en experimentele economie (6 SP)	Organisatie, proces en tools (6 SP)	Economische transitie (6 SP)		
MAATSCHAPPIJ & CULTUUR	Meertalige online en offline media (6 SP)	Meertalig debatteren en presenteren (6 SP)	Media begrijpen en gebruiken (6 SP)	Trendanalyse, systeemdenken en scenarioplanning (6 SP)		
PROJECT: BELEID & LEIDERSCHAP	Portfolio en communicatie (6 SP)	Lean en agile projectmanagement (6 SP)	Samenwerken (6 SP)	Leiderschap in zelfsturende teams (6 SP)	The Collective XL*	Beleidsassistentie stage

* Inhoud gedeeltelijk afhankelijk van het keuzetraject.

In de keuzemodule betreft dit 3 volledig gescheiden modules:

- **Digital Entrepreneur** = Artificial intelligence
- **Organizational Designer** = Post-kapitalistische verdienmodellen
- **Social Entrepreneur** = Actief burgerschap

Programma onder voorbehoud

DIGITAL ENTREPRENEUR



INNOVATING THE NEW NORMAL

Dit keuzetraject focust op de digitale technologie die de netwerkmaatschappij mogelijk maakt. Je krijgt inzicht in alle mogelijkheden van hightechnools. Een IT'er word je niet, maar je leert de IT'er wel begrijpen. Zo ben je later ideaal geplaatst om teams van technische specialisten en bedrijfsmensen aan te sturen en hightechprojecten in goede banen te leiden.

Je verdiept je in e-commerce, artificial intelligence, blockchain, internet of things, virtual reality en smart cities. Je doelgroepen zijn overheden (van lokaal tot internationaal), denktanks, consultancybedrijven, technologische bedrijven of start-ups.

SOCIAL ENTREPRENEUR



MAKING LIFE BETTER TOGETHER

Dit keuzetraject draait helemaal rond sociaal ondernemen: in en voor de maatschappij en de wereld. Je leert wat de digitale revolutie in de wereld rondom ons teweegbrengt. Je ontdekt daarbij hoe je samen met sociaal werkers, activisten en sociologen de nieuwste technologieën kan gebruiken om de wereld beter te maken.

Je gebruikt sociale media, verkent de mogelijkheden van sociale economie, je stimuleert burgerparticipatie en gaat op zoek naar nieuwe vormen van samenwerking. Je werkt ook intensief aan mogelijkheden voor duurzamer ondernemerschap en hebt een hart voor het klimaat. Je doelgroepen zijn verenigingen, de non-profitsector, de sociale economie, organisaties begaan met duurzaamheid en klimaatdoelstellingen en overheden (van lokaal tot internationaal).

ORGANIZATIONAL DESIGNER



NOT BUSINESS AS USUAL

In dit keuzetraject staan de veranderingen die het digitale netwerkperk met zich meebrengt centraal. Net als de vraag hoe je die veranderingen in een bedrijf of organisatie in goede banen kan leiden.

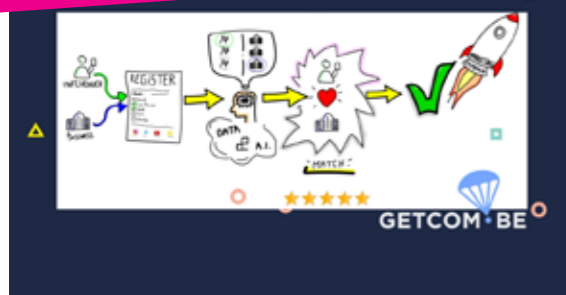
Je analyseert de processen in een organisatie en ontdekt de klassieke problemen waar een modern bedrijf mee worstelt. Je onderzoekt vervolgens hoe je dankzij digitale technologieën de bedrijfsvoering kan verbeteren. En tot slot leer je hoe je teams doorheen veranderingsprocessen kan gidsen.

Je verdiept je in deeleconomie, circulaire economie, crowdsourcing, crowdfunding en alternatieve bedrijfsmodellen. Je doelgroepen zijn gevestigde bedrijven die op zoek zijn naar nieuwe manieren van werken, overheden, onderzoeksinstituten en consultancybedrijven.

VOORBEELD-PROJECTEN

Met je indrukwekkend pakket aan ondernemerszin, creativiteit, technologische kennis en people skills kan je terecht bij bedrijven en organisaties in alle mogelijke sectoren. Enkele voorbeeldjes van projecten vind je hieronder.

DIGITAL ENTREPRENEUR



VIA INFLUENCERS NIEUWE MARKTEN AANBOREN

De digital entrepreneur gaat met behulp van hedendaagse tools op zoek naar mogelijkheden om nieuwe markten en businessmodellen te verkennen. Dat is precies het doel van het studentproject Getcom.

Twee studenten werkten in hun tweede jaar een project uit dat met behulp van data-aggregatie en kunstmatige intelligentie influencers matcht met geïnteresseerde bedrijven. Met dit project wonnen ze de eerste prijs voor jong ondernemerschap die de Senior Consultants Vlaanderen uitschreven naar aanleiding van hun twintigste verjaardag.

SOCIAL ENTREPRENEUR



HIP-HOP EN STREET-ART VOOR IEDEREEN

De social entrepreneur zoekt naar mogelijkheden om iedereen in de samenleving zoveel mogelijk te betrekken bij de mogelijkheden van de netwerkmaatschappij. Dat kan alleen door projecten uit te werken die aansluiten bij de leefwereld van iedereen, ook van die groepen die al eens door de mazen van het net glippen.

Met het 32B intrapreneurship project gaan twee studenten aan de slag om voor de Kortrijkse vzw De Stroate een netwerk uit te bouwen dat via hiphop en streetart jongeren wil betrekken in positieve initiatieven. Die moeten hen terug zin doen krijgen om zich voluit in te zetten voor een betere wereld.

ORGANIZATIONAL DESIGNER



SAMEN MET BEDRIJVEN OP ZOEK NAAR NIEUWE ECONOMISCHE MODELLEN

De organizational designer wil bedrijven modellen aanreiken die beter aansluiten bij de netwerkmaatschappij. Want waar veel bedrijven en organisaties geen alternatieven zien voor hun huidige manier van werken, worstelen ze tegelijk met allerlei problemen die te maken hebben met de snel veranderende wereld waarin ze werken.

Via workshops introduceren onze studenten geïnteresseerde bedrijven in nieuwe samenwerkingsmethodes en verdienmodellen. Meestal doen ze dit in samenwerking met andere bedrijven die al inzetten op transformatieprocessen met een doorgedreven digitalisering. Zo ontstaat een meervoudige win-win: tussen het begeleidende bedrijf, de studenten en de bedrijven in transitiefase.

EEN DAG IN HET ZOG VAN DRIES

3^{DE} JAAR NETWERKECONOMIE



08:20u

Klaar om te vertrekken! Met de fiets geraak ik fris en monter op de campus. En het is nog gezond ook!



09:00u

Presenteren kan je leren. Dat nemen we heel letterlijk in de module 'Debatteren en presenteren'. In Nederlands en Engels. Oefening baart kunst!



12:20u

Lunchen doe ik in het restaurant op de campus met een paar van mijn medestudenten. We wisselen er ideeën uit of praten na over de les, maar even vaak gaat het over koetjes en kalfjes.



13:30u

In het vak 'Klassieke en experimentele economie' maken we kennis met de grondleggers van de economie en leren we de veranderingen in de 21^{ste} eeuw kennen.



18:30u

Als echte filmfanaat verdien ik graag wat bij in Kinopolis Kortrijk. Als ik 's avonds niet werk, ga ik minstens even fanatiek sporten.

“ Examens hebben we niet. Die worden vervangen door tal van projecten, opdrachten en permanente evaluatie. Het houdt ons scherp en bereidt ons goed voor op later. ”



ONZE TROEVEN

- **Unieke opleiding:** geen enkele Vlaamse hogeschool besteedt zoveel aandacht aan reëel ondernemen tijdens de opleiding. Deze bachelor is ook de enige zonder examens.
- **Focus op ondernemen:** tijdens je opleiding start je je eigen bedrijf of organisatie op. Inspiratie doe je op tijdens de vele lezingen, workshops en bedrijfsbezoeken.
- **Praktijkgericht:** de focus ligt op projectwerk en samenwerking. Niet de reproductie van kennis is cruciaal, maar het kunnen toepassen van nieuwe concepten en technieken in concrete projecten (goed voor meer dan driekwart van de punten).
- **Initiatief:** je wordt een initiatiefnemer met een hart voor innovatie en veranderingsprocessen. Je pakt problemen en kansen aan en ontwikkelt oplossingen die bijdragen aan een betere wereld. Voor een dergelijk profiel staan heel wat bedrijven te springen.
- **Netwerken:** je bouwt tijdens je studies al een professioneel netwerk uit voor later. Samenwerken met partners uit alle mogelijke hoeken is een belangrijk aandachtspunt tijdens de opleiding.
- **Focus op duurzaamheid en transitie:**

WAAR KOM JE LATER TERECHT?

Als netwerkeconoom kan je terecht binnen bedrijven en organisaties in alle mogelijke sectoren. Zij hebben jou nodig om future-proof te worden en om hen mee te nemen richting netwerktijdperk. Als **teamcoach of change manager**, als **projectbegeleider** of **data analyst**, of als **conversation manager**. Of misschien bouw je wel gewoon het bedrijf uit waarvoor je in het derde jaar de basis hebt gelegd. Vast staat dat zowel grote als kleine bedrijven volop op zoek zijn naar specialisten in veranderingsprocessen.

Verder studeren?

Na deze opleiding kan je perfect in 1 jaar een bijkomend bachelordiploma halen. Denk aan Communicatiemanagement, Sociaal Werk, Office Management of Bedrijfsmanagement. Ook een masterdiploma is haalbaar, al dan niet met een schakeljaar. De nieuwe master Duurzaam Energiemanagement is bijvoorbeeld perfect haalbaar na het keuzetraject Digital Entrepreneur.



AAN HET WOORD

STUDENT YENE TASSEW 2^{DE} JAAR NETWERKECONOMIE

Al heel mijn leven ben ik een echte initiatiefnemer. In mijn Chiro carrière stond ik bekend voor mijn leiding geven, samenwerken met en motiveren van groepsleden. De SID-in beurs maakte mij dan ook helemaal warm voor de richting Netwerkeconomie. Waarom ik Netwerkeconomie heb gekozen en bijvoorbeeld niet Businessmanagement is omdat je in Netwerkeconomie meer al doende leert. Alles is gericht op ondernemen en vernieuwing. Bovendien wordt de eigen inbreng erg op prijs gesteld, waardoor je jezelf optimaal kan ontwikkelen. Een laatste reden waarom ik voor de richting koos is dat je ook 3 jaar lang werkt aan een startup waarmee je dan uiteindelijk live gaat in het derde jaar. Dit vind ik super omdat je hierdoor al eens te maken krijgt met alle aspecten van het opstarten van een onderneming.

ALUMNA EVA DEGRYSE PROJECTMEDEWERKER POM WEST-VLAANDEREN

Toen ik destijds voor Netwerkeconomie koos, spraken vooral het brede aanbod aan vakken en het praktijkaspect me aan. Een keuze die ik me nooit beklaagd heb. Met mijn diploma op zak kon ik heel wat kanten uit. Voor mij bleek dat na mijn stage de circulaire economie te zijn, maar we verdiepten ons ook in andere actuele thema's en tendensen uit de veranderende markt. Inhoudelijk gaf Netwerkeconomie me een zeer degelijke basis met veel gevarieerde ervaringen door de projecten en stages. Vandaag werk ik als projectmedewerker bij POM West-Vlaanderen. Het gezochte profiel was een "generalist die projectmatig kan werken". Precies hoe ik een Netwerkeconoom zou omschrijven.

STUDENTE MARTHE VANDERHAEGHE 3^{DE} JAAR NETWERKECONOMIE

Vacatures vermelden altijd twee vereisten: een diploma en een aantal soft skills. Heel veel opleidingen focussen op kennis, die je daarna toepast op stage. Netwerkeconomie focust minstens even veel op de ontwikkeling van de zachte vaardigheden. We leren kritisch zijn, informatie opzoeken, samenwerken, ondernemen, vlot schrijven, ... Presentaties maken en naar voor brengen, doen wij bijvoorbeeld tot tien keer per maand. De vele groepswerken en taken compenseren het feit dat we geen examens hebben. Een goede planning is dus een noodzaak, maar ook dat leren we. Met nog twee jaar te gaan, ben ik er nu al rotsvast van overtuigd dat deze innoverende opleiding de perfecte voorbereiding zal zijn op het opstarten van een eigen bedrijf.

WERKVELD OMAR MOHOUT ENTREPRENEURSHIP FELLOW SIRRIS

Als ex-ondernemer sta ik vandaag start-ups bij in hun groei en ontwikkeling. Daarnaast geef ik les in de opleiding Netwerkeconomie van Howest. Die opleiding is uniek in Vlaanderen in die zin dat ze studenten al tijdens hun studies helpt om hun eigen bedrijf op te starten. Ze worden daarbij ondersteund door ervaringsdeskundigen en experts uit het werkveld. Het is een absolute troef van Howest en een illustratie van de nuchtere, praktische, hands-on aanpak. Ook het contact met bestaande bedrijven speelt hierin een cruciale rol. Studenten doen er ervaring op, werken ermee samen, krijgen er tips en tricks, ... Op die manier dragen wij bij aan de bruisende ondernemerswereld in West-Vlaanderen.

CAMPUS

KORTRIJK WEIDE - THE PENTA



Inspiratie aan de Leie

De gloednieuwe campus The Penta ligt op een boogschuit van het station en vlak bij het centrum van Kortrijk. Die ideale bereikbaarheid combineren we met aangename leslokalen, een professioneel skills lab, een familiale sfeer en persoonlijke begeleiding. In Kortrijk geniet je ook mee van de kruisbestuiving met de opleidingen uit de pijlers Design & Technologie en Mens & Welzijn. Wist je trouwens dat Howest de enige hogeschool is die de opleiding Netwerkeconomie aanbiedt?

KORTRIJK, IN VOLLE EVOLUTIE

Op het eerste gezicht lijkt Kortrijk een rustige centrumstad. Toch bruist het er van de activiteiten. En de laatste jaren heeft het centrum een ware metamorfose ondergaan. Je vindt er vandaag tal van moderne gebouwen, leuke adresjes om een hapje te eten of iets te drinken en een gevarieerd cultureel en sportief aanbod. Kortrijk mag dan Gent niet zijn, de kloof wordt wel steeds kleiner.



**BEZOEK DE CAMPUS EN
MAAK KENNIS MET DE OPLEIDING**

WWW.HOWEST.BE/KENNISMAKEN



**NOG VRAGEN OVER
DEZE OPLEIDING?**

Mail naar:
geert.hofman@howest.be



JIJ BENT DE TOEKOMST!

ONTDEK DE OPLEIDING DIE BIJ JE PAST OP HOWEST.BE



MISSCHIEN SPREKEN VOLGENDE OPLEIDINGEN JOU OOK AAN?



Communicatiemanagement

Iedereen communiceert, maar lang niet iedereen doet dit even doeltreffend en creatief. In de bachelor Communicatiemanagement zetten we je op weg naar doordachte communicatie met impact. Je leert het maximale uit social media halen en ontdekt de geheimen van een goeie mediamix. Via een van de zes keuzetrajecten (Advertising, Allround Communication, Digital Storytelling, Events, PR & Media, Sales) groei je uit tot een echte communicatiespecialist.



Bedrijfsmanagement

Heb je een zwak voor de bedrijfswereld? Wil je een krak worden in logistiek, een marketingdier een cijferspecialist of wil je in het buitenland carrière maken? Volg je de digitale evoluties op de voet? En geloof je in de toegevoegde waarde als expert voor grote en kleine organisaties? Dan is de bachelor Bedrijfsmanagement iets voor jou! De keuze tussen 4 afstudeerrichtingen, 5 keuzetrajecten en 6 specialisatietrajecten maakt van deze praktijkgerichte opleiding helemaal je ding.



Digital Design & Development (Devine)

De bachelor Digital Design and Development, beter bekend als DEVINE, is dé opleiding voor de digitale makers van de toekomst. Hier zet je al je design-, development- en research-skills in om online ervaringen te optimaliseren en er een frisse wind van innovatie doorheen te jagen. Je hebt altijd de eindgebruiker in gedachten, en van daaruit exploreer je als *Deviner* zo creatief mogelijk de manieren waarop diens gebruiksgemak er nog vooruit op kan gaan.



Office Management

Als office manager leer je plannen, communiceren, meedenken, anticiperen en het overzicht bewaren in een complexe en dynamische werkomgeving. Via praktijkgerichte modules, vaak in een internationale context, groei je uit tot een allround, meertalige en IT-vaardige young professional. Je hebt de keuze tussen de afstudeerrichting Business & Languages (management assistant) en Healthcare Management (medical management assistant).



Sociaal Werk

Als sociaal werker kies je ervoor om met mensen te werken. Je helpt ze bij de uitdagingen in hun leven, informeert en versterkt ze en draagt bij tot een inclusieve en solidaire samenleving waar het voor iedereen goed is om te leven. Ben je sociaal bewogen en gepassioneerd door mens en maatschappij? Dan is de opleiding Sociaal Werk je op het lijf geschreven.